



DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
„Ramai conectat cu cei dragi!”
09.11.2020 – 29.11.2020

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1. Campania publicitara „Ramai conectat cu cei dragi!” (“Campania”) este organizata si desfasurata de **Caroli Foods Group SRL**, o societate din Romania, cu sediu social în Pitesti, Intrarea Abatorului, nr. 30, jud. Arges, înmatriculată la Registrul Comerțului cu numarul J03/38/2003, avand cod unic de inregistrare RO 6543790, Capital social subscris (total RON): 2110.00, IBAN RO30RNCB0721027072290001, BCR, sucursala Mall Plaza, tel.021.444.08.09; fax: 021.444.08.10 (“Organizator”).
- 1.2. Campania se derulează în parteneriat cu **REWE Romania S.R.L.**, cu sediul social in Str. Busteni nr. 7, Stefanestii de Jos, 077175, Jud. Ilfov, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J23/886/2005, CUI 13348610, atribut fiscal RO, denumita in continuare “Partener” sau “Rewe”, telefon 0800 110 111.
- 1.3. Campania se derulează prin intermediul:
- 1.4. a) **HELLO CONSUMER INTERACTION S.R.L.**, cu sediul social în Ilfov, sos. Erou Nicolae Iancu nr. 103, parter Voluntari, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului din Ilfov, sub nr. J/23/1623/2020, CUI RO26824286, avand contul bancar RO 40BACX 0000 0004 7636 0001, deschis la Unicredit Tiriac Bank, Sucursala Charles de Gaulle, reprezentata prin Mariana Istratescu, denumita in continuare “Agentia”

b) **Supercard Solutions & Services SRL**, cu sediul social in Bucuresti, Bd. General Vasile Milea nr. 2H, et. 1, cam. 3 si 4, sector 6, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/12104/2010, Cod Unic de Inregistrare 27799873, atribut fiscal RO, denumita in cele ce urmeaza „Agentia Supercard”, care acționează ca împuternicit al Partenerului cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, anunțarea câștigătorilor cu privire la premiul câștigat, dar si asupra modalității de intrare in posesia premiului, câștigătorii precizând locația la care doresc sa fie livrat premiul.
- 1.5. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile regulamentului oficial al Campaniei, potrivit celor mentionate mai jos (“Regulamentul Oficial”).
- 1.6. Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile din România prin publicarea pe site-ul Organizatorului, www.casacarolistilor.ro, si pe site-ul Partenerului, www.penny.ro, fiind disponibil in mod gratuit oricarui participant, pe întreaga durată a Campaniei potrivit celor mentionate in Sectiunea 3, sau trimițând o scrisoare la sediul Organizatorului, la adresa mentionata la punctul 1 din prezenta sectiune.
- 1.7. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după publicarea acestor modificări pe site-ul Organizatorului, www.casacarolistilor.ro, si pe site-ul Partenerului, www.penny.ro.

SECTIUNEA 2. LOCUL DE DESFASURARE AL CAMPANIEI

- 2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei in toate magazinele PENNY apartinand Partenerului (denumite in continuare „Magazine Participante”). Pentru obtinerea de informatii suplimentare, participantii pot accesa Regulamentul Oficial publicat pe site-ul <https://www.casacarolistilor.ro/campanii> si pe www.penny.ro pe întreaga durata a Campaniei, potrivit celor mentionate in Sectiunea 3 de mai jos.

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

- 3.1. Campania promotionala este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei in Magazinele Participante conform programului de functionare al fiecarui Magazin Participant in perioada 09 Noiembrie 2020 - 29 Noiembrie 2020 („Perioada Campaniei”). Participantii se pot inscrie in Campanie exclusiv pe Perioada Campaniei.
- 3.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 3.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a modifica prezentul Regulament Oficial si de a anunta acest lucru public pe site-ul <https://www.casacarolistilor.ro/campanii> si pe www.penny.ro, conform prezentei sectiuni, punctul 6.

SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE

Produsele participante sunt urmatoarele produse SALAM Caroli, comercializate in Magazinele Participante in limita stocurilor disponibile:

SALAM DIN CASA CAROLISTILOR 600g CAROLI
SALAM DE VARA 500g CAROLI
SALAM VARA USCAT 330g CAROLI
SALAM SANDVIS VID 450G
CAROLI SALAM SEMENIC EXTRA FELIAT 100G
CAROLI SALAM DIN CASA CAROLISTILOR FELIAT 50G
SALAM VICTORIA 800G
SALAM VICTORIA GASTRO



Orice alte produse comercializate sub marca Caroli, care nu sunt mentionate la prezenta Sectiune nu dau dreptul inscrierii in prezenta Campanie.

SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 5.1. Campania este deschisa participarii persoanelor fizice, ce detin carduri de fidelitate „PENNY”, atat in format fizic, cat si in format digital (conform art. 5.5., 5.6. si urm. de mai jos) si care sunt cetateni romani sau, cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania, au citit si au inteles prevederile prezentului Regulament Oficial si sunt de acord in totalitate cu termenii si conditiile precizate de acesta.
- 5.2. La aceasta Campanie nu au drept de participare urmatoarele persoane:
 - i. prepusii (inclusiv in sa fara a se limita la angajați) Organizatorului,
 - ii. prepusii (inclusiv in sa fara a se limita la angajați) Agentiei;
 - iii. persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani, la data inscrierii in Campanie. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor sub varsta de 18 ani.
 - iv. persoanele care nu detin un card de fidelitate PENNY valid pana la sfarsitul Perioadei Campaniei.
- 5.3. Pentru evitarea oricarui dubiu, prepusii Partenerului si ai Agentiei Supercard pot participa la prezenta Campanie.
- 5.4. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii sau care au participat la Campanie desi se aflau sub incidenta art. 5.2 din Prezentul Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea premiilor si a prejudiciilor cauzate.
- 5.5. Orice incercare de fraudare, de incalcare si/sau nerespectare a conditiilor de participare se soldeaza cu eliminarea definitiva a participantului in cauza, acesta urmand a fi informat in scris cu privire la aceasta decizie.
- 5.6. Clientii Partenerului care nu detin cardul de fidelitate PENNY au posibilitatea de a obtine un card de fidelitate PENNY in vederea participarii la prezenta Campanie prin respectarea Regulamentului Oficial al *Programului de fidelitate PENNY CARD*, disponibil pe www.penny.ro/penny-card sau prin folosirea KIOSK-ului sau prin crearea unui card digital.

SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

- 6.1 Fiecare participant la Campanie, care achizitioneaza Produse Participante mentionate la Sectiunea 4 in valoare de minim 15 LEI pe un singur bon fiscal din Magazinele Participante (vezi ANEXA 01), apoi prezinta la casa de marcat a Magazinelor Participante Cardul de Fidelitate PENNY si si-a exprimat acordul in formularul de solicitare a cardului de a fi prelucrate datele personale in scop de marketing, va intra automat, in tragerea la sorti pentru unul dintre premiile mentionate la art 7.1 al prezentului Regulament. Un bon fiscal participa o singura data la extragere si confera o singura sansa de castig, indiferent de numarul de produse participante inscrise pe bonul fiscal.
- 6.2 Bonul fiscal trebuie sa fie emis in perioada Campaniei, de catre unul dintre Magazinele Participante.
- 6.3 Campania este valabila doar pentru posesorii de Card de fidelitate PENNY si-au exprimat acordul in formularul de solicitare a cardului de a fi prelucrate datele personale in scop de marketing si care au furnizat un numar de telefon pe formularul de solicitare al Cardului de fidelitate PENNY, fizic sau digital.
- 6.4 Tragerea la sorti va fi organizata in urmatoarele conditii:
Avand in vedere ca Partenerul este proprietarul cardurilor PENNY si pe cale de consecinta singurul detinator legal al bazei de date cu clientii sai, inscrierea in concurs (respectiv datele de identificare ale detinatorilor de carduri de fidelitate PENNY care participa la prezenta Campanie), validarea castigatorilor si identificarea acestora se va realiza exclusiv de catre Partener, singurul beneficiar al dreptului de prelucrare a datelor cu caracter personal aferente bazei sale de date cu clientii PENNY si detinatori ai cardurilor de fidelitate PENNY.



In vederea desemnării castigatorilor Partenerul va transmite către HELLO CONSUMER INTERACTION S.R.L Agentie, pana la data de **07.12.2020** seriile bonurilor fiscale si ale cardurilor care indeplinesc conditiile de participare la tragerea la sorti conform prezentului Regulament Oficial in vederea realizarii extragerii. Pentru evitarea oricarui dubiu, Partenerul va pune la dispozitia Organizatorului si/sau a Agentiei exclusiv seriile bonurilor fiscale si ale cardurilor de fidelitate PENNY. Identificarea castigatorilor (extras conform art. 6.5, 6.6) in baza seriilor de bon fiscal si card si contactarea acestora se va face de catre Partener, prin intermediul Agentiei Supercard.

- 6.5 Inregistrarea participantilor in baza de date a Partenerului, utilizata pentru extragerea castigatorilor va fi efectuata o data pentru fiecare bon fiscal insotit de card de fidelitate PENNY, daca sunt respectate conditiile de participare prevazute in Regulament.
- 6.6 Extragerea castigatorilor va avea loc in data de **12.12.2020** si se va efectua prin intermediul aplicatiei electronice www.random.org si se va face in prezenta unui reprezentant al Organizatorului din baza de date comunicata de catre Partener, in care sunt mentionate seriile de card ale posesorilor de card de fidelitate PENNY care au achizitionat in perioada Campaniei Produse Participante conform Regulamentului Oficial si au fost inscrisi in concurs;
- 6.7 Premiile sunt prevazute in sectiunea a 7-a din cadrul prezentului Regulament Oficial.
- 6.5 Litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra dovezilor de achizitionare a Produselor Participante nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul participantului care a respectat prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 6.6 Organizatorul si Partenerul vor publica numele castigatorilor si premiile castigate de acestia, in conformitate cu obligatia impusa de lege privind campaniile publicitare, in termen de maxim 15 zile lucratoare de la data validarii castigatorilor, fiind astfel o etapa obligatorie pentru implementarea prezentei Campanii. Numele castigatorilor si premiile castigate vor fi publicate pe site-urile mentionate la Sectiunea 2.1.

SECTIUNEA 7. PREMIILE SI VALOAREA PREMIILOR

- 7.1 In cadrul Campaniei se vor acorda urmatoarele premii in valoare 10.000 (lei cu TVA inclus):

Denumire	Cantitate	Pret unitar cu TVA	Valoare cu TVA
Telefon mobil Samsung Galaxy A20	10	1000	10,000.00
TOTAL			10,000.00

SECTIUNEA 8. PROCEDURA PENTRU VALIDAREA SI ACORDAREA PREMIILOR

- 8.1. Premiile Campaniei „**Ramai conectat cu cei dragi!**” se vor acorda de catre Organizator, in urma extragerii efectuate in data de **12.12.2020**. In termen de 15 zile lucratoare de la data extragerii, Partenerul prin Agentia Supercard, va incerca sa contacteze telefonic si sa identifice (pe baza datelor cu care castigatorul /participantul s-a inregistrat in vederea obtinerii cardului de fidelitate PENNY) fiecare castigator la numarul de telefon pe care l-a oferit in momentul eliberarii cardului de fidelitate PENNY (fizic sau digital), in intervalul orar 9.00-18.00.
- 8.2. Cu ocazia apelului telefonic, reprezentantul Partenerului (Agentia Supercard) va informa castigatorul despre premiul castigat de acesta, iar castigatorul va trebui sa confirme identitatea acestuia prin seria cardului de fidelitate PENNY, iar ulterior sa comunice adresa la care doreste sa-si primeasca premiul. Agentia Supercard va incerca stabilirea contactului telefonic cu participantul extras, apeland numarul de telefon de maximum 5 ori, in 3 zile diferite, in intervale orare diferite.
Daca din motive independente de vointa Partenerului castigatorul nu poate fi contactat (are telefonul inchis si/sau nu raspunde/refuza/se afla in incapacitate/imposibilitate de a intra in posesia premiului), se va apela succesiv la rezerve, in ordinea extragerii lor, respectand aceleasi termene, ca si pentru castigatori, calculate de la data expirarii duratei termenelor de contactare a castigatorilor.
Numele si prenumele castigatorilor si premiile castigate de acestia vor fi publicate in maxim 15 zile de la extragere pe site-urile Partenerului, www.penny.ro si Organizatorului, <https://www.casacarolistilor.ro/campanii>, **dar numai dupa validarea de principiu efectuata conform prezentului articol coroborat cu art. 8.6.**
- 8.3. Premiile vor fi expediate catre castigatori (conform art. 8.7 – 8.12.) in maxim 15 zile lucratoare de la validarea de principiu (conform art. 8.5.), sau rezervelor in maxim 60 de zile de la validarea de principiu a acestora (conform art. 8.5.).
- 8.4. Extragerea va avea loc in data de **12.12.2020**, si se va efectua prin intermediul aplicatiei electronice www.random.org si se va face de catre o comisie formata din: un reprezentant al Agentiei, in prezenta unui reprezentant al Organizatorului dintr-o baza de date in care sunt mentionate seriile de card ale posesorilor de card de fidelitate PENNY care au achizitionat in Perioada Campaniei Produse participante conform Regulamentului Oficial si au fost inscrisi in concurs; seriile de card extrase castigatoare, precum si seriile de card



aferele rezervelor, vor fi comunicate (de Organizator catre Partener) in perioada **12 - 15.12.2020** in vederea identificarii si contactarii castigatorilor.

- 8.5. La extragere va fi desemnat un singur castigator si 2 rezerve pentru fiecare din cele 10 premii, ordinea acestora (a castigatorilor si a rezervelor) fiind data de cea a extragerii, atat castigatorii cat si rezervele urmand a fi supusi/e procesului de validare conform prezentului Regulament, pentru acordarea /predarea premiului .
- 8.6. Sunt validati de principiu castigatorii /rezervele care au putut fi contactati/e si identificati/e in termenul precizat la articolul 8.1.
- 8.7. Ulterior, Organizatorul va contacta telefonic si va solicita castigatorilor o copie dupa cartea de identitate / buletin din care sa reiasa date precum numele, prenumele, CNP-ul si perioada de valabilitate a actului, necesare in vederea indeplinirii obligatiilor fiscale, precum retinerea impozitului la sursa. Acesta va prelucra si adresa de e-mail a castigatorilor de pe care va fi trimisa copia actului de identitate.
- 8.8. In ipoteza in care, in termen de 2 zile lucratoare de la data apelului telefonic al Organizatorului catre potentialii castigatori in vederea transmiterii actelor de identitate, conform celor mentionate la punctul 8.7 de mai sus, potentialii castigatori vor fi invalidati, iar premiul va fi atribuit rezervelor, in ordinea extragerii acestora, urmand a se aplica aceeasi procedura de validare si in cazul acesta.
- 8.9. Campania se adreseaza participantilor **cu varsta implinita de 18 ani la data inscrierii in Campanie.**
- 8.10. Castigatorul unui premiu nu poate ceda premiul si dreptul la premiu, in integralitatea sa, unei alte persoane.
- 8.11. Nu se permite acordarea contravalorii in bani a premiului oferit in cadrul Campaniei, inlocuirea premiului sau schimbarea parametrilor acestuia; in cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.
- 8.12. **Premiile vor fi trimise prin curier catre castigatori la adresele pe care le vor indica la momentul contactarii telefonice de catre Agentia Supercard.**
- 8.13. Organizatorul si Partenerul nu isi asuma responsabilitatea pentru nepredarea /neacordarea premiilor din culpa castigatorilor / rezervelor.

SECTIUNEA 9. RASPUNDERE

- 9.1. Prin participarea la Campanie, toti participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor si a eventualilor castigatori.
- 9.2. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor, sau dupa termenul de revendicare a premiilor prevazut in prezentul Regulament Oficial. Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 9.3. Prin participarea la Campanie, participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta, si este de acord cu urmatoarele:
 - a. Participantul este singur raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;
 - b. Participantul declara ca nu sufera de afectiuni fizice sau psihice care sa faca imposibila utilizarea premiilor;
 - c. Participantul este constient de conditiile normale de utilizare a premiilor si poate face uz de acestea fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale, si/sau a celor din jur.
- 9.4. Organizatorul, Partenerul, Agentia si Agentia Supercard:
 - a. nu sunt raspunzatori pentru calitatea premiilor oferite in cadrul acestei Campanii si nu acorda termen de garantie de utilizare pentru acestea;
 - b. nu sunt raspunzatori pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul preluarii lor de catre castigator;
 - c. sunt exonerati de raspundere de catre castigatori, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre castigatori in legatura cu premiile, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
 - d. nu pot fi considerati raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigatori unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii;
 - e. isi rezerva dreptul de a redistribui premiul sau de a nu-l mai distribui in cazul in care castigatorul nu se prezinta/nu poate fi contactat in vederea inmanarii premiului.
- 9.5. Organizatorul Campaniei, in temeiul art. 42 alin (2) din OG 99/2000, are obligatia de a face publice numele castigatorilor si castigurile acordate, conform prevederile Sectiunii 6.6 din prezentul Regulament Oficial.
- 9.6. Inscrierile in Campanie facute pe baza unor carduri de fidelitate PENNY care fac parte din alte Campanii, emise de alte entitati decat Partenerul, sau sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori



de primărire, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale cardurilor de fidelitate sau ale elementelor componente datorate manevrării acestora, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Partener.

Organizatorul si/sau Partenerul si/sau Agentia si/sau Agentia Supercard nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor oferite in cadrul acestei Campanii.

SECTIUNEA 10. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

În conformitate cu dispozițiile legislației în vigoare privind protecția datelor cu caracter personal, inclusiv Regulamentul General privind Protecția Datelor (UE) 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (GDPR), participanții la prezenta Campanie sunt informați cu privire la următoarele aspecte legate de viața privată și protecția datelor.

Cine sunt operatorii care prelucrează datele dumneavoastră cu caracter personal?

Organizatorul este entitatea Caroli Foods Group SRL, o societate comercială din România, cu sediu social în Pitești, Intrarea Abatorului, nr. 30, jud. Arges, înmatriculată la Registrul Comerțului cu numărul J03/38/2003, având cod unic de înregistrare RO 6543790, având calitate de operator de date cu caracter personal.

În ceea ce privește datele personale aferente cardului PENNY, acestea vor fi prelucrate de către Rewe România conform termenilor și condițiilor aduse la cunoștința detinatorilor de astfel de carduri în mod corespunzător, Rewe România având calitatea de operator cu privire la respectivele informații.

Organizatorul și Partenerul au calitatea de Operatori Asociați cu privire la prelucrarea datelor câștigătorilor prezentei Campanii, așa cum sunt detaliate în prezentul Regulament Oficial, denumiți în continuare, pentru scopul prezentei secțiuni (Prelucrarea datelor cu caracter personal) „Operatori”.

În scopul prelucrării datelor cu caracter personal de către Organizator și Partener, în calitate de operatori asociați, aceștia au încheiat un acord scris prin care au fost adresate aspectele relevante din RGPD, inclusiv următoarele:

- obiectul acordului, ce vizează categoriile de date cu caracter personal prelucrate și temeiurile prelucrării datelor;
- obligatiile partilor, ce vizează, între altele, obligatiile de respectare a legislației prelucrării datelor cu caracter personal, obligații privind informarea persoanelor vizate, restricții privind accesul la datele cu caracter personal, obligații privind utilizarea unor subcontractori precum și nominalizarea unui punct de contact în cadrul organizației pentru a fi contactat cu privire la solicitări/ plângeri în legătură cu aspecte vizând protecția datelor;
- cerințe privind măsurile de securitate implementate pentru asigurarea protecției datelor cu caracter personal;
- obligații privind asistența și cooperarea dintre partii;
- cerințe privind păstrarea datelor cu caracter personal prelucrate;
- condiții privind transferul datelor către țări terțe; și
- aspecte privind răspunderea partilor și despăgubiri.

Categoriile de persoane vizate și date cu caracter personal

Pentru implementarea prezentei Campanii, în scopurile specifice indicate punctual mai jos, sunt prelucrate date cu caracter personal indicate în tabelul de mai jos:

Categoria de persoane vizate	Operatorul	Date cu caracter personal	Scop
Participant	Partenerul/Agentia Supercard	Date aferente cardului de fidelitate PENNY: nume, prenume, număr de telefon, seria cardului de fidelitate	Inscriere în campanie
	Organizatorul/Agentia	Seria cardului de fidelitate PENNY	Extragerea potențialilor castigatori
Potential Castigator	Partenerul/Agentia Supercard	Nume, prenume, număr de telefon, seria cardului de fidelitate, adresa de livrare a premiului comunicată de fiecare castigator în parte	Revendicare telefonica și validare
Castigator	Partenerul/Agentia Supercard și Organizatorul/Agentia în calitate de operatori asociați	Nume, prenume, număr de telefon mobil, adresa de livrare a premiului comunicată de fiecare castigator în Parte	Validare finala

	Organizatorul/Agentia	Semnatura de pe documentul de transport AWB/Proces Verbal de predare primire. Avand in vedere ca premiile sunt impozabile se vor prelucra suplimentar adresa de email, respectiv copie CI/CNP	Acordare si expediere premii Indeplinire obligatie legala
--	-----------------------	--	--

Partenerul nu va stoca copii după cartea de identitate/ buletin. În vederea confirmării identității câștigătorului, acesta are obligația să confirme datele de pe cardul de fidelitate PENNY în momentul contactării telefonice. Orice alte date cu excepția celor menționate că sunt prelucrate în relație de operatori asociați de date cu caracter personal vor fi anonimizate de către Partener înainte de a fi comunicate către Organizator.

Organizatorul va prelucra suplimentar adresa de e-mail și o copie CI (inclusiv CNP-ul) având în vedere că premiile sunt impozabile iar valoarea acestora este mai mare de 600 de lei, în vederea acordării premiului și îndeplinirii obligațiilor fiscale impuse de lege Organizatorului (respectiv calcularea, reținerea și virarea impozitului pe venitul din premii).

Care este scopul prelucrării datelor dumneavoastră cu caracter personal?

În cadrul acestei Campanii, Organizatorul și Partenerul prelucrează datele dumneavoastră cu caracter personal pentru următoarele scopuri: în scopul înscrierii la Campanie, desfășurării acesteia, anunțării câștigătorilor și atribuirii premiilor, îndeplinirii obligațiilor care îi revin în baza legislației privind publicitatea și organizarea de concursuri, combaterea și evitarea oricărui tipuri de fraude legate de Campanie, soluționarea plangerilor legate de desfășurarea Campaniei, respectării prevederilor legislației financiar-contabile și fiscale (inclusiv cele referitoare la impozitul pentru premiile acordate), în scop de arhivare, realizarea diverselor raportări, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora, precum și pentru constatarea, exercitarea și apărarea drepturilor și intereselor Organizatorului și Partenerului.

Participantii înțeleg că prelucrarea datelor personale în condițiile și în scopul declarat prin acest Regulament Oficial este indispensabilă derulării Campaniei.

Care este temeiul juridic în baza căruia Operatorii prelucrează datele dumneavoastră?

Temeiurile juridice pentru prelucrarea datelor dumneavoastră se bazează pe

- consimțământul dvs. prin înscrierea în Campanie (art. 6 alin. (1) lit. a) din GDPR);
- interesul legitim al Organizatorului și al Partenerului, respectiv organizarea și desfășurarea Campaniei, prevenirea și combaterea fraudelor, soluționarea plangerilor legate de desfășurarea Campaniei, realizarea diverselor raportări, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora, constatarea, exercitarea și apărarea drepturilor și intereselor REWE Romania (art. 6 alin. (1) lit. f) din GDPR);
- îndeplinirea obligațiilor legale ce revin Organizatorului și Partenerului conform legislației referitoare la publicitate și organizarea de concursuri (campanii publicitare), prevederilor legislației financiar-contabile, fiscale, cele referitoare la arhivare.

Ce informații cu caracter personal trebuie să ne furnizați?

Dacă participarea la prezenta Campanie implică transmiterea de către dumneavoastră a unor date cu caracter personal într-un formular/regulament/modalitate în care se indică faptul că anumite date sunt obligatorii, trebuie să furnizați cel puțin datele marcate ca fiind obligatorii pentru că participarea dumneavoastră la Campanie să poată fi gestionată. În cazul în care nu furnizați cel puțin aceste date, participarea dumneavoastră la Campanie nu va fi posibilă.

Ce trebuie să garantați atunci când furnizați date cu caracter personal?

Atunci când furnizați date, trebuie să vă asigurați că acestea sunt reale, exacte, complete și actualizate, fiind responsabil pentru orice prejudiciu, direct sau indirect, care ar putea fi ocazionat ca urmare a încălcării acestei obligații. În plus, prin furnizarea datelor dumneavoastră, garantați că aveți peste 18 ani, fiind pe deplin responsabil pentru această declarație.

Cine sunt destinatarii datelor dumneavoastră cu caracter personal?

Pentru îndeplinirea scopurilor menționate mai sus, Organizatorul și Partenerul utilizează serviciile unor parteneri, cum este Agentia și Agentia Supercard cu care colaborează pentru organizarea și derularea acestei Campanii. Aceștia vor putea utiliza datele doar în limitele obligațiilor pe care și le asumă față de Organizator și Partener. Datele cu caracter personal pe care le transmitem către Agenții sunt limitate la informațiile cu caracter personal minime care sunt necesare pentru



prestarea respectivelor servicii și îi solicităm acestora să nu utilizeze datele cu caracter personal în niciun alt scop. Totodată, depunem toate eforturile pentru a ne asigura că toate entitățile cu care lucrăm stochează datele dumneavoastră cu caracter personal în condiții de siguranță și securitate.

Datele cu caracter personal pot fi de asemenea puse la dispoziție autoritatilor fiscale, în scopul îndeplinirii obligațiilor fiscale privind castigatorii concursurilor, în condițiile legii sau transmise către autorități publice, auditori sau instituții cu competențe în realizarea de inspecții și controale asupra activității și activelor societății noastre, care solicită societății să furnizeze informații, în virtutea obligațiilor legale ale acesteia, precum și pot fi puse la dispoziția instanțelor de judecată, pentru respectarea unei cerințe legale sau pentru protejarea drepturilor și activelor societății noastre sau ale altor entități sau persoane, sau unor terți achizitori, în măsura în care activitatea societății ar fi transferată (în totalitate sau parțial), iar datele persoanelor vizate ar fi parte din activele care fac obiectul unei astfel de tranzacții.

De asemenea, în scopurile prelucrării de mai sus, putem distribui datele dumneavoastră cu caracter personal către societăți din grupul Organizatorului, precum Caroli Management Services S.R.L., care își desfășoară activitatea în România, societăți care vor respecta instrucțiunile societății în ceea ce privește prelucrarea datelor dumneavoastră cu caracter personal.

În conformitate cu cele de mai sus, comunicările de date menționate anterior urmăresc garantarea unei desfășurări corecte a relației stabilite între participant și Operatori, precum și respectarea obligațiilor legale care impun efectuarea comunicărilor menționate.

Nici Organizatorul, și nici Partenerul nu vor transfera datele cu caracter personal în afara Uniunii Europene sau a Spațiului Economic European.

Cât timp păstrăm datele dumneavoastră?

Datele personale vor fi păstrate cât timp relația stabilită între participant și Operatori este în derulare, pe durata derulării Campaniei și acordării premiilor, precum și perioada necesară pentru protejarea drepturilor Organizatorului și Partenerului, având în vedere legea aplicabilă, inclusiv perioada de prescripție și termenele prevăzute de legislația fiscală. Ulterior, cu condiția de a nu se fi exercitat dreptul la ștergere, aceste date vor fi păstrate în conformitate cu termenele legale aplicabile în fiecare caz specific, ținând cont de tipul de date, precum și de scopul prelucrării.

Puteți solicita Organizatorului mai multe informații cu privire la termenul de conservare a datelor cu caracter personal la adresa: dpo.external@campofriofig.com

Cum protejăm datele dumneavoastră cu caracter personal?

Ca răspuns la preocuparea noastră de a asigura securitatea și confidențialitatea datelor dumneavoastră, am adoptat nivelurile de securitate necesare pentru protecția datelor cu caracter personal și am instalat mijloacele tehnice aflate la dispoziția dumneavoastră pentru a preveni pierderea, utilizarea abuzivă, modificarea, accesul neautorizat și furtul datelor cu caracter personal furnizate.

Ce drepturi aveți în legătură cu prelucrarea datelor dumneavoastră?

Operatorii vă informează că aveți dreptul de a vă accesa datele cu caracter personal și de a obține confirmarea prelucrării, dacă este cazul, precum și informații cu privire la modul în care sunt prelucrate acestea.

Astfel, aveți următoarele drepturi cu privire la datele dumneavoastră cu caracter personal:

- **De a accesa datele dumneavoastră:** aveți dreptul de a vă accesa datele pentru a ști care dintre datele cu caracter personal pe care le prelucram vă privesc și care sunt condițiile în care sunt prelucrate.
- **De a solicita rectificarea sau ștergerea datelor dumneavoastră:** aveți dreptul să solicitați rectificarea datelor inexacte sau, dacă este cazul, să solicitați ștergerea acestora atunci când, printre alte motive, datele nu mai sunt necesare în scopurile în care au fost colectate de către Operator.
- **De a solicita restricționarea prelucrării datelor dumneavoastră:** în anumite circumstanțe, puteți solicita restricționarea prelucrării datelor dumneavoastră, caz în care Operatorul va păstra datele în legătură cu care ați solicitat restricționarea prelucrării numai pentru exercitarea sau apărarea unui drept în justiție.
- **La portabilitatea datelor dumneavoastră:** în anumite circumstanțe, veți avea dreptul să primiți datele personale care vă privesc, și pe care ni le-ați furnizat, într-un format structurat utilizat în mod curent și care poate fi citit automat, precum și ca acestea să fie transmise de Operator către alt operator.
- **De a vă opune prelucrării datelor dumneavoastră:** în anumite circumstanțe și din motive legate de situația dumneavoastră particulară, aveți dreptul de a vă opune prelucrării datelor dumneavoastră, caz în care prelucrarea va înceta, cu excepția cazului în care Operatorul trebuie să continue să facă acest lucru din motive legitime imperioase sau pentru exercitarea sau apărarea unui drept în justiție. De asemenea, vă reamintim că puteți oricând să vă opuneți prelucrării datelor dumneavoastră în scopuri publicitare sau promoționale.
- **De a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrare automată, inclusiv crearea de profiluri,** care

produce efecte juridice care privesc persoana vizată sau o afectează pe aceasta în mod similar într-o manieră semnificativă.

Aceste drepturi pot fi exercitate prin următoarele canale:

În considerarea dispozițiilor legale aplicabile, Organizatorul și Partenerul au desemnat câte un Responsabil cu Protecția Datelor (denumit și DPO sau Data Protection Officer), ce poate fi contactat la:

- Pentru Caroli Foods Group S.R.L., cu sediu social în Pitesti, Intrarea Abatorului, nr. 30, jud. Arges, prin intermediul unei scrisori care trebuie să includă mențiunea „Protecția datelor”.
- dpo.external@campofriofg.com
- Pentru REWE Romania S.R.L., la adresa de corespondență: com. Stefanestii de Jos, sat Stefanestii de Jos, Str. Busteni, nr. 7, jud. Ilfov, Romania.
- adresa de e-mail: protectiadatelor@penny.ro

În ambele cazuri, Operatorii au dreptul, în condițiile prevederilor legale, de a solicita furnizarea de informații suplimentare necesare pentru a confirma identitatea persoanei vizate, atunci care are îndoieli întemeiate cu privire la identitatea persoanei fizice solicitante

Operatorii vă vor furniza informațiile solicitate în termen de maximum o lună de la primirea cererii. Acest termen poate fi prelungit cu încă două luni, dacă este necesar, în funcție de complexitatea cererilor și de numărul acestora.

Vă puteți retrage consimțământul în orice moment, în cazul în care acesta a fost acordat pentru un anumit scop, fără ca acest lucru să afecteze legalitatea prelucrării bazate pe consimțământ anterior retragerii acestuia.

Puteți depune o plângere la Autoritatea de supraveghere competentă în materie de protecție a datelor. Cu toate acestea, vă încurajăm să transmiteți în primă instanță reclamația dumneavoastră responsabilului cu protecția datelor, pentru a fi soluționată în mod amiabil.

SECȚIUNEA 11. TAXE SI IMPOZITE

Organizatorul Campaniei nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiile oferite, cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din premii, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat sa il calculeze, sa il retina si sa il vireze la bugetul de stat in conformitate cu Legea 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare.

Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (cheltuieli legate de accesul la Internet in vederea inscrierii in Campanie, a consultarii Regulamentului Oficial, cheltuieli postale etc.).

Organizatorul va calcula si va achita la bugetul de stat impozitul aferent premiilor, conform Legii nr. 227/2015 privind Codul fiscal.



SECȚIUNEA 12. INTRERUPEREA CAMPANIEI ÎNAINTE DE TERMEN

Campania va putea fi întreruptă în cazuri temeinic justificate, precum în caz de forta majora sau printr-o decizie a Organizatorului, decizie ce va fi anunțată public și care va respecta prevederile legale, conform Secțiunii 1.7. În cazul întreruperii acestei Campanii, Organizatorul nu își asumă niciun fel de răspundere referitor la premiul care ar trebui oferit în urma îndeplinirii condițiilor de premiere survenite ulterior acestei date.

În scopul acestui Regulament Oficial, forta majora înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

Dacă o situație de forta majora împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată. Dacă va invoca forta majora, Organizatorul este obligat să comunice acest aspect Participantilor în termen de 15 zile lucrătoare de la apariția cazului de forta majora, prin mijloace de comunicare disponibile.

În înțelesul prezentului Regulament Oficial, constituie cazuri de forta majora următoarele evenimente, dar fără a se limita la acestea:

- 
- 
- a) pierderea bazelor de date care contin inscrierile in Campanie;
 - b) avariarea sistemului informatic de stocare a datelor si alocare a premiilor;
 - c) tentative de fraudă a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
 - d) orice reglementare care poate apărea ulterior intrării in vigoare a Regulamentului Oficial si care poate interzice sau modifica termenii acestuia.

Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativa, fiind utilizata numai in scop exemplificativ.

SECTIUNEA 13. LITIGII

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

In vederea solutionarii sesizarilor de orice natura, participantii la Campanie pot adresa Organizatorului, in termen de maxim 15 zile calendaristice de la inchiderea Campaniei, o cerere scrisa prin posta la adresa sediului social mentionat la punctul 1.1., cu indicarea numelui Campaniei.

SECTIUNEA 14. REGULAMENTUL OFICIAL

Regulamentul Oficial este disponibil gratuit pentru toti participantii in toate Magazinele Participante la aceasta Campanie sau vizitand site-ul <https://www.casacarolistilor.ro/campanii> si/sau site-ul www.penny.ro.

Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

Prezentul Regulament Oficial a fost autentificat astazi, 09.11.2020, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial și 2 exemplare au fost eliberate părții.

HELLO CONSUMER INTERACTION S.R.L